جمعية معالم المدينة

التوجه الاستراتيجي لجمعية معالم المدينة

بسم الله الرحمن الرحيم

توطئة

- تتميز منظمات القطاع الثالث أنها تعالج مشكلات ترتبط بالمجتمع بشكل رئيسي، ولذا فإن التوجه الاستراتيجي لهذه المنظمات ينبغي أن يُبنى على تحقيق أثر مجتمعي ملموس يشعر به أفراد المجتمع ويظهر أثره على سلوكهم وتصرفاتهم اليومية والذي يؤثر على المدى البعيد على سلوك المجتمع ككل.

- ولصياغة التوجه الاستراتيجي لجمعية (معالم المدينة) والتي تعتبر جمعية غير ربحية تعنى بالتوعية والتعريف بمعالم المدينة المنورة وأحداث السيرة النبوية المرتبطة بها، للحجاج والمعتمرين والزوار والمقيمين وسائر فئات المجتمع.

- فقد تم استعراض مجموعة من المنهجيات والأدوات وتحديد الأنسب منها لصياغة التوجه الاستراتيجي مع الأخذ بعين الاعتبار مجموعة من العوامل والمحددات المحلية التي يتأثر بها عمل الجمعية.

أهداف جمعية معالم المدينة

المعتمدة في اللائحة الأساسية

٠١ نشر الوعي السياحي بمعالم المدينة النبوية : الشرعية والتاريخية ، لجميع فئات المجتمع

٠٢ إثراء التجربة الدينية والثقافية للحجاج والمعتمرين والزوار، وربط وجدانهم بمعالم السيرة النبوية والتاريخ الإسلامي.

٠٣ تعريف النخب المثقفة بمعالم المدينة المنورة السياحية وتطورها في عهد المملكة العربية السعودية

٠٤ تأهيل المرشدين السياحيين المتخصصين في معالم المدينة المنورة.

٠٥ إيصال رسالة الجمعية إلى العالم عبر التقنية وأدواتها

جمعية معلم المدينة

01.

أولا

نتائج التحليل



القضايا الاستراتيجية الناتجة عن تحليل ورشة العمل

التوضيح	القضية
توفير معلومات دقيقة وشاملة حول معالم مدينة النبي صلى الله عليه وسلم، مع التركيز على أهميتها التاريخية والدينية. من خلال تطوير مواد تعليمية، وتنظيم جولات إرشادية، وإنشاء موقع إلكتروني وتطبيق هاتف محمول يحتوي على معلومات شاملة وصور وفيديوهات	تعزيز الوعي بمعالم المدينة المنورة
إبراز أحداث السيرة النبوية المرتبطة بمعالم المدينة المنورة، مما يعزز التجربة الروحانية للزائرين. من خلال توفير مرشدين سياحيين مؤهلين واستخدام تقنيات الواقع المعزز لتجسيد أحداث السيرة	ربط الزوار بالسيرة النبوية وإضفاء الصبغة القيمية
توفير خدمات عالية الجودة للزائرين، مثل توفير معلومات بلغات متعددة، وتسهيل الوصول إلى المعالم،	تحسين تجربة الزائر
زيادة عدد المستفيدين من خدمات الجمعية، من خلال التوسع في أنشطتها وبرامجها ومن خلال استخدام أساليب تقنية ورقمية مبتكرة تحقق الوصول والانتشار وتنوع قنوات الوصول للمستفيدين	التوسع والابتكار
اعتماد الرخصة الإرشادية والتأهيل الجيد للمرشدين مع الاستفادة من التنوع الثقافي للجاليات المتواجدة بالمدينة	تفعيل الكفاءات
تجويد المحتوى العلمي وإضفاء الصبغة المرجعية العلمية والقيمية وإثراء المحتوى الإعلامي والرقمي والتحول الرقمي التدريجي للخدمات وتطوير المحتوى العلمي والإعلامي	جودة المحتوى والخدمات والتطور التقني
أهمية بناء الشراكات مع الجهات التي تتقاطع أهدافها مع اهداف الجمعية كرئاسة شؤون الحرمين ووزارتي السياحة والحج مع الحرص على الاستدامة المالية والبناء المؤسسي الجيد للجمعية	التميز المؤسسي والاستدامة

تحليل القضايا

بعد فرز وتصنيف وتحليل القضايا الاستراتيجية تم تصنيفها وفق الأولوية إلى :

الأولويات قصيرة المدى	الأولويات متوسطة المدى	الأولويات طويلة المدى
تطوير برنامج اعتماد الرخص الإرشادية	وضع خطة للاستدامة المالية	التحول الرقمي الشامل
تأسيس برنامج متكامل لتأهيل المرشدين	تطوير المحتوى الإعلامي	التوسع الجغرافي
العناية بالمرجعية العلمية والقيمية	تفعيل برامج المسؤولية المجتمعية	تطوير تطبيقات تقنية ورقمية
بناء الشراكات الاستراتيجية	إطلاق المنصات الرقمية الأساسية	

على أن يراعى في جميع الأولويات القضايا الكبرى

- تعزيز الوعي بمعالم المدينة المنورة
- ربط الزوار بمعالم وقيم السيرة وتاريخ المدينة
- تحسين تجربة الزائر والتوسع في التأثير

الفرص المتاحة

التقاطع مع برامج
الرؤية بشكل كبير

التنوع الثقافي
للجاليات المتواجدة
بالمدينة

إمكانية التوسع في
المنصات الرقمية

كثرة الزوار

كون الجمعية في
المدينة

وجود الكفاءات

الفرص المتاحة



الخبرة المتراكمة
للجمعية



واعدية الشراكات



الاستثمار الاجتماعي



نوعية الجمعية
وتخصصها

التحديات

كثرة الأعداد وتنوع الثقافات	الموارد المالية والتمويل	كلفة التحول التقني	تعدد مصادر المعلومات التاريخية والحاجة لضبط المحتوى المقدم والحاجة لتصحيح المفاهيم
الجهات المنافسة التجارية	المرشدين غير المتخصصين	التنظيمات واللوائح	التنافس في مجال التقنية والتطبيقات

تحليل التحديات والفرص

يمثل التقاطع مع الرؤية فرصة لتعزيز العلاقة مع الجهات المشرفة والحكومية لتحقيق مستهدفات مشتركة

يمثل التحول التقني منطقة حرجة لكلفتها ومقدار عوامل الجذب ولذلك ينبغي الدخول فيها بتدرج وحذر

يمثل تحدي عدم وجود مرشدين متخصصين مع ما تقدمه الجمعية من تطوير فرصة في تسويق برنامج وطني يسهم في تحقيق الريادة في قيادة هذا الملف لدى الجمعية

يمثل تحدي تنوع الثقافات مع فرصة وجود الطلاب الدوليين فرصة لتجسير الفجوة والتسويق واستقطاب الزوار وتقديم المحتوى

تمثل الخبرة السابقة فرصة للتوسع والانفتاح على مبادرات مجتمعية

يمثل تحدي تعدد المصادر نقطة اهتمام في تخصيص الجمعية مبادرة تحقق الرصد والتحقيق وتقديم المعلومات الصحيحة والمتجددة في هذا المجال

أصحاب العلاقة

الجهات المشرفة	الجهات ذات التوجه المشترك والمتقاطعة في المصلحة	الجهات المشابهة	الجهات ذات العلاقة
(المركز الوطني - السياحة - الحج والعمرة)	(هيئة تطوير المدينة - الأدلاء - برنامج خادم الحرمين لضيوف الرحمن - كلية السياحة - الإسناد الحكومي - وزارة الثقافة - الجامعة الإسلامية - الحرمين الشريفين)	(جمعيات تقدم خدمات لزوار - جمعيات سياحية)	بالزوار والمحتوى العلمي لمعالم المدينة
المانحون (هيئة الأوقاف - المنصات التجميعية - المؤسسات المانحة)	الممولون شركات المسؤولية المجتمعية - البنوك - بنك التنمية	أصحاب العلاقات مع الوفود والمستفيدين (الطلاب الدوليون - أصحاب الشركات السياحية في الداخل والخارج - المدارس والجامعات)	رئاسة المسجد النبوي - المكتب التعاوني - مركز المدينة للبحوث والدراسات - مركز الملك عبد العزيز للمكتبات الوقفية.

٠٢.

ثانيا

التوجه الاستراتيجي



✦ الرؤية المقترحة



الرؤية: إثراء تجربة زوار المدينة وسكانها بمعالم المدينة وتعزيز دورها التاريخي والسياحي.

مضامين الرؤية:

- تُركز على تفعيل القيم الإيمانية والسلوكية في السيرة النبوية وتاريخ المدينة .
- تسعى في تحقيق العمق العربي والإسلامي للمملكة وفق رؤية ٢٠٣٠.
- تُشير إلى توفير تجربة مُتكاملة للزائر، تجمع بين الجوانب التعليمية، والتفاعلية، والإثراء المعرفي.
- تُؤكد على أهمية تحقيق أثر بالغ ومُستدام.

الرسالة

تقديم تجربة إثرائية ممتعة تعزز الارتباط الإيماني والتاريخي والقيمي بمعالم المدينة المنورة والسيرة النبوية، من خلال برامج تفاعلية نوعية، عبر مسارات متنوعة وتقنيات حديثة.

تتضمن الرسالة:

- التسلسل المنطقي حيث بدأت بالهدف المباشر ثم حددت الأثر ثم وضحت الوسائل وصولا إلى النتائج.
- شمولية العناصر ، حيث شملت : الإثراء والمتعة - البعد الثقافي والروحي - التفاعلية والنوعية - الكفاءة البشرية - التنوع في المسارات - التقنية الحديثة - القيم
- الوضوح والتركيز ، فهي مباشرة وكل عبارة تركز على جانب معين .
- التوافق مع الرؤية وتوضيح أساليب تحقيقها

المنظومة القيمية

البعد	القيم
تقديم الخدمات والأنشطة بما يعزز حرمة المدينة وفضلها لدى المستفيدين	التعظيم
السعي المستمر لتطوير المعرفة من خلال تحسين الأداء وتبني الأفكار المبتكرة	التطوير
الالتزام بالدقة والموثوقية في المعلومات والممارسات	المصداقية
العمل بروح الفريق وتحمل المسؤولية المشتركة	التعاون
تقديم الخدمة بروح إيمانية وإحساس رسالي يستشعر عظمة المكان وقدسيته	العطاء

تعزز المنظومة القيمية عدة جوانب:

- التكامل : تغطي الجوانب المهنية والأخلاقية ، وتربط قيم الفرد بقيم المؤسسة ، وتجمع بين التطوير والاستدامة
- محفزة: تحث على الابتكار والتجديد والمبادرة ، وتذكر بقيم الاحتساب والإحسان
- مؤثرة : لها بعد على الخدمات وعلى المستفيد من حيث جودة الخدمة والتطوير
- مرتبطة بالرؤية والرسالة

✦ الفئات المستهدفة

الفئة	المرشدون والكفاءات المتخصصة	الزوار والسياح	المجتمع المحلي	الشخصيات المؤثرة
توضيحها	• الكفاءات المؤهلة للإرشاد السياحي • أصحاب الاهتمام بمعالم المدينة • الكفاءات الواعدة • الطلاب الدوليون	• زوار المدينة من خارج المملكة • زوار المدينة من داخل المملكة • غير المسلمين	• أهل المدينة • الطلاب والطالبات المحليين	• الوجهاء • القيادات المجتمعية • المؤثرون الاجتماعيون • الشخصيات الأكاديمية
الخصائص المشتركة	• الاهتمام المهني والتخصصي • الحاجة للتأهيل والتطوير • إمكانية المساهمة في نشر الرسالة	• الحاجة للمعرفة الأساسية • التنوع الثقافي واللغوي • محدودية الوقت • الاهتمام بالتجربة السياحية	• الارتباط المكاني والعاطفي • إمكانية التفاعل المستمر • الحاجة لبرامج مستدامة • إمكانية المشاركة في الأنشطة	• القدرة على التأثير المجتمعي • إمكانية دعم رسالة الجمعية • المساهمة في بناء الشراكات • تعزيز مكانة الجمعية
الأثر المطلوب إحداثه	• كفاءات مؤهلة مهنيا وعلميا وقيميا • مرخصون. • أصحاب رسالة. • قادرون على القيادة والتأثير المجتمعي	• ترسيخ محبة المدينة وتعزيز مكانتها • الوعي المعرفي والثقافي والقيمي • الانطباع الإيجابي • تصحيح المفاهيم المغلوطة	• تعزيز قيم المدينة وفضل العيش بها • تعزيز خدمة المدينة والعناية بها • المساهمة الإيجابية في خدمة ضيوف المدينة. • زيادة الوعي القيمي والحضاري والتاريخي بمعالمها وأحداثها	• مؤثرون في دوائرهم • سفراء إيجابيون • مساهمون في نشر رسالة الجمعية ورؤيتها • زيادة الوعي وتصحيح المفاهيم
نسبة التركيز	%١٥	%٤٠	%٣٠	%١٥

٠٣.

ثالثاً

تحليل المنظومة القيمية



تمهيد

أعدت المنظومة القيمية انطلاقا من مناظير متعددة، روعي فيها الشمولية والتوازن وتحقيق الهدف والأثر التنموي الذي تبنته الجمعية؛ حيث بنيت المنظومة القيمية على ما يلي:

١) القيم المؤثرة في التوجه الاستراتيجي.

٢) المستفيدون والفئات المستهدفة.

٣) الأهداف الاستراتيجية.

فاستُلهمت القيم من خلال كل منظور مما سبق وتم فرزها وتصنيفها واستخلاص أبرز القيم التي تساعد في انطلاق الجمعية وفق المنظور القيمي ثم تضمينها أبرز القيم الفرعية التي يجب مراعاتها على كل من يتعامل مع الجمعية مفيدا ومستفيداً، كل حسب دوره ومجاله.

شرح القيم والقيم الضمنية:

التعظيم

تقديم الخدمات والأنشطة بما يعزز حرمة المدينة وفضلها لدى المستفيدين

القيم الضمنية:
- الاحترام
- المحبة
- الامتثال
- القدوة

التطوير

السعي المستمر لتطوير المعرفة وتحسين الأداء

القيم الضمنية:
الجودة - الابتكار - التعلم - التحسين

المصداقية

الالتزام بالدقة والموثوقية في المعلومات والممارسات والخدمات

القيم الضمنية:
الأمانة - النزاهة - الثقة -الوضوح

التعاون

العمل بروح الفريق وتحمل المسؤولية المشتركة

القيم الضمنية:
العمل الجماعي - الاحترام - التكامل - الشراكة

العطاء

تقديم الدعم والمساعدة بإخلاص واستشعار لقيم المدينة وعطاء اهلها، سواء كان ذلك داخل الجمعية أو لجهات أخرى أو في المجتمع بشكل عام

القيم الضمنية:
البذل - الإيثار - المسؤولية الاجتماعية- العلاقات

جمعية معلم المدينة

٠٤

رابعاً

الخارطة والأهداف الاستراتيجية



خارطة الأهداف (الأثر والنتيجة)

الرؤية	الرؤية: إثراء تجربة زوار المدينة وسكانها بمعالم المدينة وتعزيز دورها التاريخي والسياحي.	
الأهداف المباشرة على المستفيد	تعزيز الوعي بمعالم المدينة المنورة وتاريخها	إثراء التجربة الدينية والثقافية للزوار
المتطلبات أهداف التمكين والنمو	تأهيل وتطوير المرشدين المتخصصين	تجويد المحتوى العلمي وتوظيف التقنيات الحديثة في عرضه وتقديمه
المتطلبات أهداف التشغيل والعمليات	تطوير المنظومة المؤسسية والبرامجية	تفعيل الشراكات الاستراتيجية والمجتمعية وتعزيز العلاقات
المتطلبات أهداف الاستدامة	تحقيق الاستقرار والاستدامة المالية	تفعيل الاستثمار التجاري للجمعية
القيم	التعظيم، التطوير، العطاء	المصداقية، التعاون

الأهداف الاستراتيجية

تعزيز الوعي بمعالم المدينة المنورة وتاريخها	إثراء التجربة الدينية والثقافية للزوار	تأهيل وتطوير المرشدين المتخصصين	تفعيل الشراكات الاستراتيجية والمجتمعية وتعزيز العلاقات
تجويد المحتوى العلمي وتوظيف التقنيات الحديثة في عرضه وتقديمه	تطوير المنظومة المؤسسية والبرامجية	تحقيق الاستقرار والاستدامة المالية	تفعيل الاستثمار التجاري

مؤشرات الأداء الرئيسة (٣٠) مؤشر

عدد فعاليات والمبادرات التوعوية المنفذة سنوياً	عدد المستفيدين من البرامج التوعوية	نسبة رضا المستفيدين عن البرامج التوعوية	نسبة المواد الإعلامية المنشورة عن معالم المدينة	عدد المستفيدين من المؤثرين والوجهاء والنخب	عدد جولات معالم المدينة المنفذة للفئات المستهدفة
نسبة رضا الزوار عن التجربة المقدمة	نسبة توظيف التقنية في برامج إثراء التجربة	نسبة الفئات المستهدفة إلى إجمالي عدد المستفيدين	عدد المستفيدين من برامج تطوير وتاهيل المرشين السياحيين حولم معالم المدينة	نسبة الحاصلين على رخصة الإرشاد السياحي إلى إجمال عدد المؤهلين	نسبة المرشدين المفعلين إلى إجمالي عدد المؤهلين
عدد الشراكات الفعالة	عدد المتطوعين المستقطبين	نسبة نمو قاعدة المستفيدين من خلال الشراكات والعلاقات	مستوى رضا أصحاب المصلحة عن التعاون مع الجمعية	عدد الدراسات والأبحاث المنجزة	عدد المواد العلمية المترجمة
عدد الحلول الرقمية والتقنية المنجزة	نسبة تحقيق مؤشرات الأداء المؤسسي	جودة تصميم وإدارة وتنفيذ المشاريع	نسبة رضا الموظفين عن بيئة العمل	نسبة تطبيق معايير الحوكمة	نسبة الاكتفاء المالي من الموارد
$ حجم الموارد من المصادر المختلفة	نسبة نمو الموارد السنوية	عدد مصادر الموارد المتنوعة	حجم المساهمات من برامج المسؤولية المجتمعية	عدد المشاريع الاستثمارية المنفذة	نسبة الربح الصافي من الأنشطة التجارية إلى الإيرادات

جمعية معلم المدينة

0.0

خامساً

شرح الأهداف الاستراتيجية ومؤشرات الأداء



ما هو دليل الأهداف والمؤشرات ؟

١

يقدم «دليل الأهداف والمؤشرات» شروحات مفصلة لكل مفردة من مفردات الأهداف الاستراتيجية ومؤشرات الأداء المعتمدة.

٢

يضمن بإذن الله عدم تضارب الأفهام حيال الأهداف والمؤشرات.

٣

يسهم في وضع سياسات وتصورات حول أساليب وطرق تحقيق الأهداف.

٤

يحدد ما الذي يهم الجمعية قياسه في كل هدف وهي خطوة مهمة لتحديد المؤشرات.

٥

يحدد الدليل مؤشرات الأداء الرئيسة لقياسات الأداء ويشرحها بتفصيل يساعد الجمعية على بناء آلية للرصد والقياس، وتطوير مبادرات لتحريكه نحو المستهدفات.

الهـــدف الأول

تعزيز الوعي بمعالم المدينة المنورة وتاريخها

تعزيز الوعي بمعالم المدينة المنورة وتاريخها
الفئة المستهدفة: جميع الفئات المستهدفة في الاستراتيجية

تعزيز الوعي
بناء ورفع وتطوير مستوى المعرفة والفهم لدى الأفراد والمجتمع مع تصحيح المفاهيم الخاطئة

مؤشر الأداء	ماذا نريد أن نقيس
عدد فعاليات والمبادرات التوعوية المنفذة سنوياً	الفعاليات والمبادرات المنفذة
عدد المستفيدين من البرامج التوعوية	عدد المستفيدين من جميع الفئات المستهدفة
نسبة رضا المستفيدين عن البرامج التوعوية	رضا المستفيد عن البرامج التوعوية
نسبة المواد الإعلامية المنشورة عن معالم المدينة	حجم المواد الإعلامية التوعوية من إجمالي الفعاليات
عدد المستفيدين من المؤثرين والوجهاء	عدد المؤثرون والوجهاء المستهدفون بتعزيز الوعي

✦ المؤشر الأول ١,١ :

تعزيز الوعي بمعالم المدينة المنورة وتاريخها			الهدف الاستراتيجي
١,١	رمز المؤشر	عدد فعاليات والمبادرات التوعوية المنفذة سنوياً	المؤشر
عدد المشاريع / والفعاليات التي نفذتها الجمعية بطريقة مباشرة أم ومن خلال الشركاء والمشغلين			شرح المؤشر
عدد	وحدة القياس	ربعي	دورية القياس
مكتب إدارة المشاريع			مسؤول تنفيذ المؤشر
لا توجد معادلة			معادلة القياس

المؤشر الثاني ١,٢ :

تعزيز الوعي بمعالم المدينة المنورة وتاريخها			الهدف الاستراتيجي
١.٢	رمز المؤشر	عدد المستفيدين من البرامج التوعوية	المؤشر
يقيس عدد الأفراد الذين حضروا الفعاليات أو استفادوا من المواد التوعوية.			شرح المؤشر
عدد	وحدة القياس	ربعي	دورية القياس
مكتب إدارة المشاريع			مسؤول تنفيذ المؤشر
لا يوجد معادلة			معادلة القياس

✦ المؤشر الثالث ١,٣ :

الهدف الاستراتيجي	تعزيز الوعي بمعالم المدينة المنورة وتاريخها		
المؤشر	نسبة رضا المستفيدين عن البرامج التوعوية	رمز المؤشر	١.٣
شرح المؤشر	معدل الرضا: مقياس لتحديد مدى رضا المستفيدين عن جميع محاور البرنامج (المحتوى، فريق العمل، البيئة والخدمات، أثر المشروع) ومدى استفادتهم.		
دورية القياس	ربعي	وحدة القياس	نسبة
مسؤول تنفيذ المؤشر	مكتب إدارة المشاريع		
معادلة القياس	معادلة متوسط نسبة الرضا لكل مشروع: مجموع نسب الرضا لجميع محاور المقياس ÷ عدد محاور قياس الرضاx١٠٠ معادلة المتوسط للمشاريع : مجموع متوسطات نسب الرضا للمشاريع ÷ عدد المشاريعx١٠٠		

✦ المؤشر الرابع ١,٤:

الهدف الاستراتيجي	تعزيز الوعي بمعالم المدينة المنورة وتاريخها		
١.٤	رمز المؤشر	نسبة المواد الإعلامية المنشورة عن معالم المدينة	المؤشر
يقيس مدى انتشار المحتوى التوعوي عبر وسائل الإعلام والمنصات الرقمية.			شرح المؤشر
نسبة	وحدة القياس	ربعي	دورية القياس
مكتب إدارة المشاريع			مسؤول تنفيذ المؤشر
عدد المواد الإعلامية المنشورة / إجمالي المواد الإعلامية الجاهزة * ١٠٠ أو (عدد المنشورات التوعوية ÷ إجمالي المنشورات) × ١٠٠			معادلة القياس

✦ المؤشر الخامس ١,٥:

الهدف الاستراتيجي	تعزيز الوعي بمعالم المدينة المنورة وتاريخها		
المؤشر	عدد المستفيدين من المؤثرين والوجهاء والنخب	رمز المؤشر	١.٥
شرح المؤشر	يقيس مدى وصول الرسالة التوعوية عبر قادة الرأي والمشاهير.		
دورية القياس	ربعي	وحدة القياس	نسبة
مسؤول تنفيذ المؤشر	مكتب إدارة المشاريع		
معادلة القياس	عدد المستفيدين من المؤثرين والوجهاء / إجمالي عدد المستفيدين من البرنامج* ١٠٠		

الهـــدف الثاني

إثراء التجربة الدينية والثقافية للزوار

إثراء التجربة الدينية والثقافية للزوار
الفئة المستهدفة: جميع الفئات المستهدفة في الاستراتيجية

الثقافية	الدينية	إثراء التجربة
الجانب الحضاري والتراثي للمدينة المنورة، مثل عمارتها، وعادات أهلها، وتاريخها العريق، مما يُعرِّف الزوار ببُعدها الإنساني والاجتماعي عبر العصور.	الجانب الإيماني والتعبدي المرتبط بالشعائر الإسلامية، مثل الصلاة في المسجد النبوي، والزيارة الشرعية ، والحج والعمرة .	تحسين و تعميق وتنمية خبرة الزائر عبر تقديم محتوى قيّم ومتنوع

مؤشر الأداء	ماذا نريد أن نقيس
عدد جولات معالم المدينة المنفذة للفئات المستهدفة	الجولات المنفذة لمعالم المدينة
نسبة رضا الزوار عن التجربة المقدمة	رضا الزوار عن التجارب المقدمة
نسبة توظيف التقنية في برامج إثراء التجربة	توظيف التقنية والرقمنة في برامج إثراء التجربة
نسبة الفئات المستهدفة إلى إجمالي عدد المستفيدين	تنوع الفئات المستهدفة

المؤشر الأول ٢,١:

إثراء التجربة الدينية والثقافية للزوار			الهدف الاستراتيجي
٢,١	رمز المؤشر	عدد جولات معالم المدينة المنفذة للفئات المستهدفة	المؤشر
يقيس العدد الإجمالي للجولات الإرشادية التي تم تنفيذها للزوار في معالم المدينة الدينية والثقافية.			شرح المؤشر
عدد	وحدة القياس	ربعي	دورية القياس
إدارة البرامج			مسؤول تنفيذ المؤشر
لا توجد معادلة			معادلة القياس

✦ المؤشر الثاني ٢,٢:

الهدف الاستراتيجي	إثراء التجربة الدينية والثقافية للزوار		
المؤشر	نسبة رضا الزوار عن التجربة المقدمة	رمز المؤشر	٢,٢
شرح المؤشر	يقيس مستوى رضا الزوار عن جودة الخدمات والبرامج المقدمة خلال زيارتهم.		
دورية القياس	ربعي	وحدة القياس	نسبة
مسؤول تنفيذ المؤشر	الإدارة التنفيذية		
معادلة القياس	معادلة متوسط نسبة الرضا لكل تجربة: مجموع نسب الرضا لجميع محاور المقياس ÷ عدد محاور قياس الرضا×١٠٠ معادلة المتوسط للتجارب : مجموع متوسطات نسب الرضا للتجارب ÷ عدد التجارب ×١٠٠		

✦ المؤشر الثالث ٢,٣:

الهدف الاستراتيجي	إثراء التجربة الدينية والثقافية للزوار		
المؤشر	نسبة توظيف التقنية في برامج إثراء التجربة	رمز المؤشر	٢,٣
شرح المؤشر	أي توظيف للتقنية في جانب التنسيق / الإثراء/ المحتوى في برامج إثراء التجربة الدينية		
دورية القياس	ربعي	وحدة القياس	نسبة
مسؤول تنفيذ المؤشر	الإدارة التنفيذية		
معادلة القياس	(عدد البرامج الموظفة للتقنيات الحديثة ÷ إجمالي برامج إثراء التجربة) × ١٠٠		

✦ المؤشر الرابع ٢,٤:

الهدف الاستراتيجي	إثراء التجربة الدينية والثقافية للزوار		
المؤشر	نسبة المستفيدين من كل فئة	رمز المؤشر	٢,٤
شرح المؤشر	المستفيد : كل من شارك او حضر او تفاعل ، الفئة : فئات التركيز المستهدفة بالاستراتيجية		
دورية القياس	ربعي	وحدة القياس	نسبة
مسؤول تنفيذ المؤشر	الإدارة التنفيذية		
معادلة القياس	(عدد أفراد الفئة المستهدفة ÷ إجمالي المستفيدين) × ١٠٠		

الهـــدف الثالث

تأهيل وتطوير المرشدين المتخصصين

تأهيل وتطوير المرشدين المتخصصين
الفئة المستهدفة: المرشدون والكفاءات المتخصصة والواعدة

المتخصصين	المرشدين	تأهيل وتطوير
مرشدون يتمتعون بمعرفة عميقة في مجالات محددة لتقديم شرح متقن ومفصّل.	أفراد مؤهلون لتقديم معلومات دقيقة وخدمات إرشادية للزوار حول معالم المدينة الدينية والثقافية.	بناء / تطوير وتحسين مهارات المرشدين عبر التدريب المستمر لرفع كفاءتهم العلمية والعملية.

مؤشر الأداء	ماذا نريد أن نقيس
عدد المستفيدين من برامج تطوير وتأهيل المرشدين السياحيين حول معالم المدينة	المستفيدون من برنامج تأهيل وتطوير المرشدين
نسبة الحاصلين على رخصة الإرشاد السياحي إلى إجمال عدد المؤهلين	الحاصلون على رخصة الإرشاد السياحي
نسبة المرشدين المفعلين إلى إجمالي عدد المؤهلين	المرشدون المفعلون

المؤشر الأول ٣,١:

الهدف الاستراتيجي	تأهيل وتطوير المرشدين المتخصصين		
المؤشر	عدد المستفيدين من برامج تطوير وتأهيل المرشدين السياحيين حول معالم المدينة	رمز المؤشر	٣,١
شرح المؤشر	أي برنامج إثرائي او تدريبي يستهدف تأهيل الكفاءات الحالية أو الواعدة		
دورية القياس	ربعي	وحدة القياس	عدد
مسؤول تنفيذ المؤشر	إدارة البرامج		
معادلة القياس	لا توجد معادلة		

✦ المؤشر الثاني ٣,٢:

الهدف الاستراتيجي	تأهيل وتطوير المرشدين المتخصصين		
المؤشر	نسبة الحاصلين على رخصة الإرشاد السياحي إلى إجمال عدد المؤهلين	رمز المؤشر	٣,٢
شرح المؤشر	يقيس نسبة الحاصلين على الترخيص الرسمي بين المرشدين المؤهلين		
دورية القياس	ربعي	وحدة القياس	عدد
مسؤول تنفيذ المؤشر	إدارة البرامج		
معادلة القياس	(عدد الحاصلين على الرخصة ÷ إجمالي المؤهلين) × ١٠٠		

✦ المؤشر الثالث ٣,٣:

تأهيل وتطوير المرشدين المتخصصين			الهدف الاستراتيجي
٣,٣	رمز المؤشر	نسبة المرشدين المفعلين إلى إجمالي عدد المؤهلين	المؤشر
المرشد المفعّل الذي شارك في تقديم إرشاد سياحي أو إثرائي أو توعوي مرتين فأكثر			شرح المؤشر
عدد	وحدة القياس	ربعي	دورية القياس
إدارة البرامج			مسؤول تنفيذ المؤشر
(عدد المرشدين العاملين ÷ إجمالي المؤهلين) × ١٠٠			معادلة القياس

الهـــدف الرابع

تفعيل الشراكات الاستراتيجية والمجتمعية وتعزيز العلاقات

تفعيل الشراكات الاستراتيجية والمجتمعية وتعزيز العلاقات
الفئة المستهدفة: جميع الفئات المستهدفة في الاستراتيجية

تعزيز العلاقات	الشراكات الاستراتيجية والمجتمعية	تفعيل
تقوية الروابط مع الشركاء الحاليين وبناء شبكة علاقات جديدة	تعاون موثق مع مؤسسات وأفراد لتحقيق أهداف مشتركة ذات تأثير مجتمعي	تحويل الاتفاقيات والعلاقات إلى أنشطة ومبادرات وخدمات عملية منتجة

مؤشر الأداء	ماذا نريد أن نقيس
عدد الشراكات الفعالة	الشراكات الفعالة
عدد المتطوعين المستقطبين	المتطوعين المستقطبين
نسبة نمو قاعدة المستفيدين من خلال الشراكات والعلاقات	الوصول للمستفيد من خلال الشراكات والعلاقات
مستوى رضا أصحاب المصلحة عن التعاون مع الجمعية	رضا أصحاب المصلحة عن التعاون مع الجمعية

المؤشر الأول ٤,١:

تفعيل الشراكات الاستراتيجية والمجتمعية وتعزيز العلاقات			الهدف الاستراتيجي
٤,١	رمز المؤشر	عدد الشراكات الفعالة	المؤشر
الشراكة الفاعلة : التي من شانها تقديم خدمة او تخفيض تكاليف أو تعظيم العوائد والأثر			شرح المؤشر
عدد	وحدة القياس	ربعي	دورية القياس
الاتصال المؤسسي			مسؤول تنفيذ المؤشر
لا توجد معادلة			معادلة القياس

المؤشر الثاني ٤,٢:

الهدف الاستراتيجي	تفعيل الشراكات الاستراتيجية والمجتمعية وتعزيز العلاقات		
المؤشر	عدد المتطوعين المستقطبين	رمز المؤشر	٤,٢
شرح المؤشر	المتطوع المستقطب الذي قدم خدمة تطوعية لما لا يقل عن ٣ ساعات		
دورية القياس	ربعي	وحدة القياس	عدد
مسؤول تنفيذ المؤشر	إدارة البرامج		
معادلة القياس	لا توجد معادلة		

✦ المؤشر الثالث ٤,٣:

الهدف الاستراتيجي	تفعيل الشراكات الاستراتيجية والمجتمعية وتعزيز العلاقات		
المؤشر	نسبة نمو قاعدة المستفيدين من خلال الشراكات والعلاقات	رمز المؤشر	٤,٣
شرح المؤشر	يقيس الزيادة في عدد المستفيدين نتيجة التعاون مع الشركاء		
دورية القياس	ربعي	وحدة القياس	نسبة
مسؤول تنفيذ المؤشر	إدارة البرامج + الاتصال المؤسسي		
معادلة القياس	(عدد المستفيدين الجدد عبر الشراكات ÷ إجمالي المستفيدين) × ١٠٠		

✦ المؤشر الرابع ٤,٤:

الهدف الاستراتيجي	تفعيل الشراكات الاستراتيجية والمجتمعية وتعزيز العلاقات		
المؤشر	مستوى رضا أصحاب المصلحة عن التعاون مع الجمعية	رمز المؤشر	٤,٤
شرح المؤشر	أصحاب المصلحة يشمل المانح ، والشريك ن والمتطوع ن والجهات الإشرافية وكل من تربطه علاقة تبادل منافع بينه وبين الجمعية لتحقيق هدف من أهداف الجمعية		
دورية القياس	ربعي	وحدة القياس	نسبة
مسؤول تنفيذ المؤشر	الاتصال المؤسسي+ الإدارة التنفيذية		
معادلة القياس	(عدد الشركاء الراضين ÷ إجمالي الشركاء) × ١٠٠		

الهـــدف الخامس

تجويد المحتوى العلمي وتوظيف التقنيات الحديثة في عرضه وتقديمه

تجويد المحتوى العلمي وتوظيف التقنيات الحديثة في عرضه وتقديمه
الفئة المستهدفة: جميع الفئات المستهدفة في الاستراتيجية

العرض والتقديم	توظيف التقنيات الحديثة	المحتوى العلمي	تجويد
الأساليب والوسائل المستخدمة لإيصال المحتوى للجمهور المستهدف	استخدام الأدوات الرقمية والبرمجيات لتحسين إنتاج وعرض المحتوى	المعلومات والمعارف المنظمة المدعمة بالأدلة والمراجع الموثوقة	تحسين جودة المحتوى علمياً وأكاديمياً لضمان دقته وموثوقيته من خلال التأليف او التطوير أو إعادة الإنتاج

مؤشر الأداء	ماذا نريد أن نقيس
عدد الدراسات والأبحاث المنجزة	الدراسات والأبحاث المنجزة
عدد المواد العلمية المترجمة	المواد العلمية المترجمة
عدد الحلول الرقمية والتقنية المنجزة	الحلول الرقمية والتقنية المنجزة

المؤشر الأول ٥,١ :

الهدف الاستراتيجي	تجويد المحتوى العلمي وتوظيف التقنيات الحديثة في عرضه وتقديمه		
المؤشر	عدد الدراسات والأبحاث المنجزة	رمز المؤشر	٥,١
شرح المؤشر	أي منتج علمي أو بحثي أو معرفي أو حقيبة توعوية أو تطويرية تخدم اهداف الجمعية وبرامجها المنجز: الجاهز للاستفادة منه بشكل مستقل او عبر أحد المشاريع والأنشطة		
دورية القياس	ربعي	وحدة القياس	عدد
مسؤول تنفيذ المؤشر	إدارة المحتوى		
معادلة القياس	لا توجد معادلة		

المؤشر الثاني ٥,٢:

الهدف الاستراتيجي	تجويد المحتوى العلمي وتوظيف التقنيات الحديثة في عرضه وتقديمه		
المؤشر	عدد المواد العلمية المترجمة	رمز المؤشر	٥,٢
شرح المؤشر	المواد العلمية : أي محتوى أو منشور أو رسالة المترجمة : تم نقلها من اللغة العربية إلى اللغة المراد ترجمتها وجاهزة للنشر		
دورية القياس	ربعي	وحدة القياس	عدد
مسؤول تنفيذ المؤشر	إدارة المحتوى		
معادلة القياس	لا توجد معادلة		

✦ المؤشر الثالث ٥,٣:

الهدف الاستراتيجي	تجويد المحتوى العلمي وتوظيف التقنيات الحديثة في عرضه وتقديمه		
المؤشر	عدد الحلول الرقمية والتقنية المنجزة	رمز المؤشر	٥,٣
شرح المؤشر	تأسيس/ تطوير / إضافة تقدم خدمة ملموسة أو تسهلها تتعلق بإدارة الجمعية أو برامجها		
دورية القياس	ربعي	وحدة القياس	عدد
مسؤول تنفيذ المؤشر	الإدارة التنفيذية + إدارة البرامج + إدارة المحتوى		
معادلة القياس	لا توجد معادلة		

الهـــدف السادس

تطوير المنظومة المؤسسية والبرامجية

تطوير المنظومة المؤسسية والبرامجية
الفئة المستهدفة: جميع الفئات المستهدفة في الاستراتيجية

البرامجية	المؤسسية	تطوير المنظومة
المتعلقة بالمشاريع والخطط التنفيذية والخدمات المقدمة	المتعلقة بالهيكل التنظيمي والسياسات والإجراءات الداخلية	تحسين وتحديث الهياكل والعمليات والأدلة لرفع الكفاءة والفاعلية

مؤشر الأداء	ماذا نريد أن نقيس
نسبة تحقيق مؤشرات الأداء المؤسسي	معايير الأداء المؤسسي
جودة تصميم وإدارة وتنفيذ المشاريع	جودة المشاريع وتنفيذها
نسبة رضا الموظفين عن بيئة العمل	فاعلية بيئة العمل
نسبة تطبيق معايير الحوكمة	تطبيق معايير الحوكمة

✦ المؤشر الأول ٦,١:

الهدف الاستراتيجي	تطوير المنظومة المؤسسية والبرامجية		
المؤشر	نسبة تحقيق مؤشرات الأداء المؤسسي	رمز المؤشر	٦,١
شرح المؤشر	مقياس محكَّم يتم من خلاله قياس أداء الجمعية وكفاءتها في الجوانب المؤسسية وفق الهيكل الخاص بها		
دورية القياس	سنوي	وحدة القياس	نسبة
مسؤول تنفيذ المؤشر	الإدارة التنفيذية + الشؤون الإدارية والمالية		
معادلة القياس	مجموع الدرجات النموذجية لمقياس الأداء المؤسسي ÷ درجات التقييم وفق المعيار×١٠٠		

✦ المؤشر الثاني ٦,٢:

الهدف الاستراتيجي	تطوير المنظومة المؤسسية والبرامجية		
المؤشر	جودة تصميم وإدارة وتنفيذ المشاريع	رمز المؤشر	٦,٢
شرح المؤشر	معيار يقيس مستوى التميز في مراحل المشروع من التخطيط حتى التسليم		
دورية القياس	ربعي	وحدة القياس	نسبة
مسؤول تنفيذ المؤشر	الإدارة التنفيذية + مكتب إدارة المشاريع		
معادلة القياس	درجات التقييم وفق المعيار ÷ مجموع الدرجات النموذجية للمعيار ×١٠٠		

✦ المؤشر الثالث ٦,٣:

تطوير المنظومة المؤسسية والبرامجية			الهدف الاستراتيجي
٦,٣	رمز المؤشر	نسبة رضا الموظفين عن بيئة العمل	المؤشر
بيئة العمل : تشمل البيئة الداخلية والخارجية وكل ما له ارتباط بفريق العمل			شرح المؤشر
نسبة	وحدة القياس	ربعي	دورية القياس
الموارد البشرية + الخدمات المساندة			مسؤول تنفيذ المؤشر
معادلة متوسط نسبة الرضا : مجموع نسب الرضا لجميع محاور المقياس ÷ عدد محاور قياس الرضاx١٠٠			معادلة القياس

✦ المؤشر الرابع ٦,٤:

الهدف الاستراتيجي	تطوير المنظومة المؤسسية والبرامجية		
المؤشر	نسبة تطبيق معايير الحوكمة	رمز المؤشر	٦,٤
شرح المؤشر	يقيس مدى الالتزام بالأنظمة والسياسات الإدارية والمالية المعتمدة		
دورية القياس	سنوي	وحدة القياس	نسبة
مسؤول تنفيذ المؤشر	الإدارة التنفيذية + الشؤون الإدارية		
معادلة القياس	(مجموع الدرجات التي حصلت عليها الجمعية ÷ مجموع درجات المعايير) × ١٠٠		

الهـــدف السابع

تحقيق الاستقرار والاستدامة المالية

تحقيق الاستقرار والاستدامة المالية
الفئة المستهدفة: الجمعية وإداراتها

الاستدامة المالية	تحقيق الاستقرار
العوامل التي تضمن وتجعل الجمعية مستقرة ومستدامة، مثل: تنويع مصادر الدخل، وإدارة الموارد بكفاءة، وجذب التمويل.	ضمان توازن مالي مستمر يسمح بتغطية الالتزامات والنفقات دون عجز

مؤشر الأداء	ماذا نريد أن نقيس
نسبة الاكتفاء المالي من الموارد	الاكتفاء المالي للجمعية
$ حجم الموارد من المصادر المختلفة	حجم الإيرادات من مصادر الموارد المختلفة
نسبة نمو الموارد السنوية	نمو الإيرادات السنوية عن السابق
عدد مصادر الموارد المتنوعة	مصادر التمويل المتنوعة
حجم المساهمات من برامج المسؤولية المجتمعية	المساهمات في برامج المسؤولية المجتمعية

✦ المؤشر الأول ٧,١:

الهدف الاستراتيجي	تحقيق الاستقرار والاستدامة المالية		
المؤشر	نسبة الاكتفاء المالي من الموارد	رمز المؤشر	٧,١
شرح المؤشر	يقيس قدرة المؤسسة على تغطية نفقاتها التشغيلية من إيراداتها		
دورية القياس	سنوي	وحدة القياس	نسبة
مسؤول تنفيذ المؤشر	إدارة الموارد المالية والاستثمار		
معادلة القياس	(الإيرادات ÷ إجمالي النفقات التشغيلية) × ١٠٠		

✦ المؤشر الأول ٧,٢:

الهدف الاستراتيجي	تحقيق الاستقرار والاستدامة المالية		
المؤشر	$ حجم الموارد من المصادر المختلفة	رمز المؤشر	٧,٢
شرح المؤشر	يقيس حجم الإيرادات السنوية من مصادر الموارد المختلفة		
دورية القياس	سنوي	وحدة القياس	نسبة
مسؤول تنفيذ المؤشر	إدارة الموارد المالية والاستثمار		
معادلة القياس			

✦ المؤشر الثاني ٧,٣:

الهدف الاستراتيجي	تحقيق الاستقرار والاستدامة المالية		
المؤشر	نسبة نمو الموارد السنوية	رمز المؤشر	٧,٣
شرح المؤشر	يقيس معدل الزيادة في الإيرادات مقارنة بالسنوات السابقة		
دورية القياس	سنوي	وحدة القياس	نسبة
مسؤول تنفيذ المؤشر	إدارة الموارد المالية والاستثمار		
معادلة القياس	(الإيرادات الحالية ÷ الإيرادات السنة السابقة) × ١٠٠		

✦ المؤشر الثالث ٧,٤:

الهدف الاستراتيجي	تحقيق الاستقرار والاستدامة المالية		
المؤشر	عدد مصادر الموارد المتنوعة	رمز المؤشر	٧,٤
شرح المؤشر	كل مصدر ساهم في وصول إيراد لا يقل عن ٥٠٠٠ ريال للجمعية		
دورية القياس	سنوي	وحدة القياس	نسبة
مسؤول تنفيذ المؤشر	إدارة الموارد المالية والاستثمار		
معادلة القياس	لا توجد معادلة		

المؤشر الرابع ٧,٥:

الهدف الاستراتيجي	تحقيق الاستقرار والاستدامة المالية		
المؤشر	حجم المساهمات من برامج المسؤولية المجتمعية	رمز المؤشر	٧,٥
شرح المؤشر	الإيرادات التي تصل للجمعية من خلال التواصل مع الجهات التي لديها مسؤولية مجتمعية على وجه التحديد		
دورية القياس	سنوي	وحدة القياس	عدد
مسؤول تنفيذ المؤشر	إدارة الموارد المالية والاستثمار		
معادلة القياس	لا توجد معادلة		

الهـــدف الثامن

تفعيل الاستثمار التجاري للجمعية

تفعيل الاستثمار التجاري للجمعية
الفئة المستهدفة: الجمعية وإداراتها

الاستثمار التجاري	تفعيل
أنشطة اقتصادية تهدف إلى تحقيق عوائد مالية تدعم رسالة الجمعية	تحويل الأفكار والمبادرات الاستثمارية إلى مشاريع عملية منتجة

مؤشر الأداء	ماذا نريد أن نقيس
عدد المشاريع الاستثمارية المنفذة	المشاريع الاستثمارية المنفذة
نسبة الربح الصافي من الأنشطة التجارية إلى الإيرادات	صافي الربح من الأنشطة التجارية

المؤشر الأول ٨,١:

تفعيل الاستثمار التجاري للجمعية			الهدف الاستراتيجي
٨,٣	رمز المؤشر	نسبة الربح الصافي من الأنشطة التجارية إلى الإيرادات	المؤشر
الإيراد الناتج عن مجموع نسبة صافي الأرباح إلى إيرادات الجمعية من مصادرها الأخرى			شرح المؤشر
نسبة	وحدة القياس	سنوي	دورية القياس
الاستثمار والأوقاف			مسؤول تنفيذ المؤشر
(صافي الربح من المشاريع الاستثمارية ÷ إجمالي الإيرادات) × ١٠٠			معادلة القياس

المؤشر الثالث ٨,٢:

تفعيل الاستثمار التجاري للجمعية			الهدف الاستراتيجي
٨,٢	رمز المؤشر	عدد المشاريع الاستثمارية المنفذة	المؤشر
المشروع الاستثماري : الذي يقصد بتنفيذه تحصيل ربح مادي للجمعية لا يقل عن ١٠%			شرح المؤشر
عدد	وحدة القياس	سنوي	دورية القياس
الاستثمار والأوقاف			مسؤول تنفيذ المؤشر
لا توجد معادلة			معادلة القياس

٠٦

سادساً
المبـــادرات الاستراتيجية



مبادرات إثراء التجربة

الأهداف المرتبطة		توضيح عام لها	المبادرة
إثراء التجربة الدينية والثقافية للزوار	تعزيز الوعي بمعالم المدينة المنورة وتاريخها	برنامج يهدف إلى نشر الوعي بمعالم المدينة الشرعية والتاريخية والحضارية لطلاب المدارس بالمدينة المنورة، من خلال إقامة مشاركات إذاعية، ومسابقات تفاعلية، وجولات ميدانية، حول معالم المدينة	أجيالنا بين معالم المدينة النبوية
إثراء التجربة الدينية والثقافية للزوار	تعزيز الوعي بمعالم المدينة المنورة وتاريخها	يتمثل المشروع في تقديم برامج تعريفية وتثقيفية للزوار الغير مسلمين في المدينة المنورة، تشمل جولات إرشادية، وورش عمل ثقافية، ومعارض تاريخية، بتعاون وشراكات محتملة مع الجهات المتواجدة في ساحات المسجد النبوي. يهدف المشروع إلى تعزيز التواصل بين الثقافات وتمكين الزوار من فهم أعمق لتاريخ المدينة المنورة وحضارتها.	اكتشف المدينة المنورة "Discover Madinah"
إثراء التجربة الدينية والثقافية للزوار	تعزيز الوعي بمعالم المدينة المنورة وتاريخها	هو برنامج إرشادي يعنى بتنفيذ جولات ميدانية سياحية لأهم معالم المدينة الشرعية والتاريخية بلغات الحجاج والمعتمرين. وتشمل زيارة مسجد قباء، وموقع غزوة أحد مرورا بمسجد القبلتين وموقع غزوة الخندق.	زيارة معالم المدينة
تجويد المحتوى العلمي وتوظيف التقنيات الحديثة في عرضه وتقديمه	إثراء التجربة الدينية والثقافية للزوار	معرض دائم يحتوي على مجموعة شاملة من المعروضات التي تعكس أصالة المدينة ومعالمها التاريخية. سيتضمن المعرض صورًا وأعمالًا فنية وأدوات تاريخية، مما يتيح للزوار فرصة التفاعل مع المكونات التاريخية والثقافية للمدينة بطريقة تعليمية ممتعة ، ويتضمن هذا البرنامج عدة مسارات: • قافلة العالم: من خلال باصات مزدوة باساليب تقنية وتفاعلية حديثة تتيح للزوار تجربة فريدة • المعرض الدائم لمعالم المدينة. • المعارض المصغرة المتنقلة في الحياء والمواسم	تحفة المعالم "المعرض الدائم"
		برنامج لتعليم اللغة العربية في المدينة	حسن لغتك العربية في المدينة

مبادرات التوعية والتعريف

الأهداف المرتبطة		توضيح عام لها	المبادرة
	تعزيز الوعي بمعالم المدينة المنورة وتاريخها	مساحة ثقافية متجددة تجمع النخبة والمهتمين في لقاءات غنية بالمعرفة، حيث تتحول المعلومات التاريخية إلى قصص حية تعزّف بالمدينةِ المنورةِ واحداثها يُقدِّمُهَا نُخْبَةٌ من المتخصِّصِينَ في معالِمِ المدينةِ وتاريخِها.	ديوانية معالم المدينة
تجويد المحتوى العلمي وتوظيف التقنيات الحديثة في عرضه وتقديمه	تعزيز الوعي بمعالم المدينة المنورة وتاريخها	منصة إعلامية متعددة اللغات تروي قصص معالم المدينة بأسلوب جذاب وسلس، موظفة تقنيات الميديا الحديثة لتوصيل رسالة ثقافية عميقة تتجاوز حدود اللغة والمسافة.	مقاطع عن المعالم باللغات
تجويد المحتوى العلمي وتوظيف التقنيات الحديثة في عرضه وتقديمه	تعزيز الوعي بمعالم المدينة المنورة وتاريخها	منصة صوتية ومرئية حوارية إبداعية تروي قصص المدينة المنورة بأسلوب معاصر، مستخدمة فن السرد الصوتي لإيصال رسائل ثقافية عميقة للأجيال الحالية والمستقبلية.	بودكاست معالم المدينة
	تعزيز الوعي بمعالم المدينة المنورة وتاريخها	مسابقة توعوية إثرائية تستهدف جميع فئات المجتمع، بما في ذلك الطلاب والزوار، لتشجيعهم على استكشاف معالم المدينة والتعرف على أحداث السيرة النبوية المرتبطة بها. تتضمن المسابقة مجموعة من الأنشطة التفاعلية، مثل الأسئلة والأجوبة، والاختبارات الثقافية ونحوها	مسابقة معالم المدينة
تعزيز الوعي بمعالم المدينة المنورة وتاريخها	تجويد المحتوى العلمي وتوظيف التقنيات الحديثة في عرضه وتقديمه	مشروع علمي يتضمن تقديم محتوى متنوع وعلمي حول معالم المدينة المنورة من خلال مسارات متعددة تشمل التأليف، الترجمة، النشر، والدراسات البحثية. تهدف هذه المبادرة إلى تقديم معلومات دقيقة وموثوقة حول المعالم التاريخية والدينية المهمة في المدينة، مما يسهم في إثراء المحتوى الثقافي والمعرفي المتعلق بالمدينة. وأبرز مساراته: كتاب معالم المدينة: الأبحاث والنشر مجلة معالم المدينة الرقمية: مجلة إلكترونية محكمة تتيح للباحثين والمهتمين بمعالم المدينة إثراء المحتوى وتحكيمه ونشره	د راسات معالم المدينة

المبادرات النوعية

الأهداف المرتبطة		توضيح عام لها	المبادرة
إثراء التجربة الدينية والثقافية للزوار	تعزيز الوعي بمعالم المدينة المنورة وتاريخها	هو برنامج يعنى باستضافة وجهاء ضيوف الرحمن لتعريفهم بفضائل المدينة النبوية ومعالمها، وإبراز جهود المملكة العربية السعودية في العناية بمعالم المدينة وخدمة زوارها من مختلف دول العالم. مع تنظيم زيارات لبعض الوجهاء لأهل المدينة في بيوتهم	استضافة الوجهاء
تأهيل وتطوير المرشدين المتخصصين	تفعيل الشراكات الاستراتيجية والمجتمعية وتعزيز العلاقات	تظاهرة تسويقية وثقافية تجمع جميع المعنيين في مجال السياحة بمدينة المنورة. يهدف الملتقى إلى إبراز وتعزيز دور الجمعية في مجالها التخصصي والفني من خلال توفير فضاء حواري وتفاعلي، يجمع بين ممثلي الجهات الحكومية والمانحين، وأفراد المجتمع، والمهتمين بالسياحة.	ملتقى سنوي
	تفعيل الشراكات الاستراتيجية والمجتمعية وتعزيز العلاقات	مبادرة تستهدف إشراك الشخصيات المؤثرة على منصات التواصل الاجتماعي، حيث توفر لهم محتوى وجولات مميزة لزيارة المعالم التاريخية والدينية في المدينة المنورة. تهدف المبادرة إلى الاستفادة من تأثير هؤلاء الأفراد في نشر الوعي بمعالم المدينة وتراثها الغني	مبادرة المؤثرون الاجتماعييون

مبادرات التأهيل

الأهداف المرتبطة		توضيح عام لها	المبادرة
	تأهيل وتطوير المرشدين المتخصصين	وهو برنامج متخصص في تأهيل وتدريب مرشدين في معالم المدينة المنورة ، تزويدهم بالمعارف المتعلقة بمعالم المدينة المنورة واخلاقيات التعامل مع الجمهور، ويتضمن مسارات : • التاهيل على مهارات الإرشاد السياحي ومعالم المدينة. • التأهيل للاعتماد والحصول على الرخصة السياحية "السعوديون" • تاهيل طلاب المنح الدوليين ليكونوا مترجمين لمرشدي معالم المدينة المنووة المنورة.	تأهيل المرشدين (التأهيل على الرخصة السياحية)
	تأهيل وتطوير المرشدين المتخصصين	وهو مجتمع مهني تخصصي يعنى بالإثراء المعرفي للمتخصصين والمهتمين بمعالم المدينة من خلال قراءة في مصادر تاريخ المدينة ومعالمها، في جلسات نقاشية حوارية متخصصة.	إثراء معالم المدينة
تعزيز الوعي بمعالم المدينة المنورة وتاريخها	تأهيل وتطوير المرشدين المتخصصين	برنامج نوعي يجمع بين البناء الثقافي في معالم المدينة المنورة وتاريخها والسيرة النبوية والجوانب القيمية والترفيهية، موجهة للشباب في المرحلة الثانوية والجامعية بهدف تأهيل كفاءات وطنية واعدة لديها اهتمام بثقافة المدينة وحضارتها	نادي معالم المدينة

مبادرات تسويقية

الأهداف المرتبطة		توضيح عام لها	المبادرة
	تفعيل الشراكات الاستراتيجية والمجتمعية وتعزيز العلاقات	وضع خطة مبادرات لأهم المناسبات السنوية التي لها ارتباط بمعالم المدينة بهدف التعريف بالجمعية من خلال مبادرات رشيقة تسهم في تفعيل الشراكات وتعزيز العلاقات	استثمار المناسبات بفعاليات
	إثراء التجربة الدينية والثقافية للزوار	تسعى هذه المبادرة إلى تعزيز روح الضيافة العربية الأصلية، تقديم تجربة مميزة ومحببة للزوار القادمين إلى المدينة المنورة حيث يتم استقبال الزوار بحفاوة وترحاب مع دليل عن أبرز معالم المدينة المنورة وآداب الزيارة وذلك من قبل فريق مختص مع تفعيل للمتطوعين	حفاوة المدينة
		تفعيل مجتمع المدينة في العناية بالحجاج والمعتمرين من خلال نشرات إعلامية	أهل المدينة يتنادون

مبادرات رقمية وتطويرية

الأهداف المرتبطة		توضيح عام لها	المبادرة
تطوير المنظومة المؤسسية والبرامجية	إثراء التجربة الدينية والثقافية للزوار	تطبيق للجمعية يضم عدد من الخدمات والمنتجات ويقدم للمستفيد إثراء عن معالم المدينة والحجز للجولات العامة والخاصة مع إمكانية إدارة الجولات ومتابعتها وتقييمها	تطبيق معالم المدينة
تفعيل الاستثمار	إثراء التجربة الدينية والثقافية للزوار	توفير نقاط تجمع في الأماكن التاريخية والتجمعات التجارية لتوفير تجربة الواقع المعزز لعرض أبرز معالم السيرة النبوية وتاريخ المدينة	الواقع المعزز
تحقيق الاستقرار والاستدامة المالية	تطوير المنظومة المؤسسية والبرامجية	التحول التقني من خلال أتمتة وأرشفة العمليات الداخلية في الجمعية	التحول الرقمي لإدارة الجمعية وعملياتها
	تطوير المنظومة المؤسسية والبرامجية	دراسة تطوير هوية وتطبيقات الجمعية	هوية وتطبيقات جمعية معالم المدينة

مبادرات الاستدامة والاستثمار

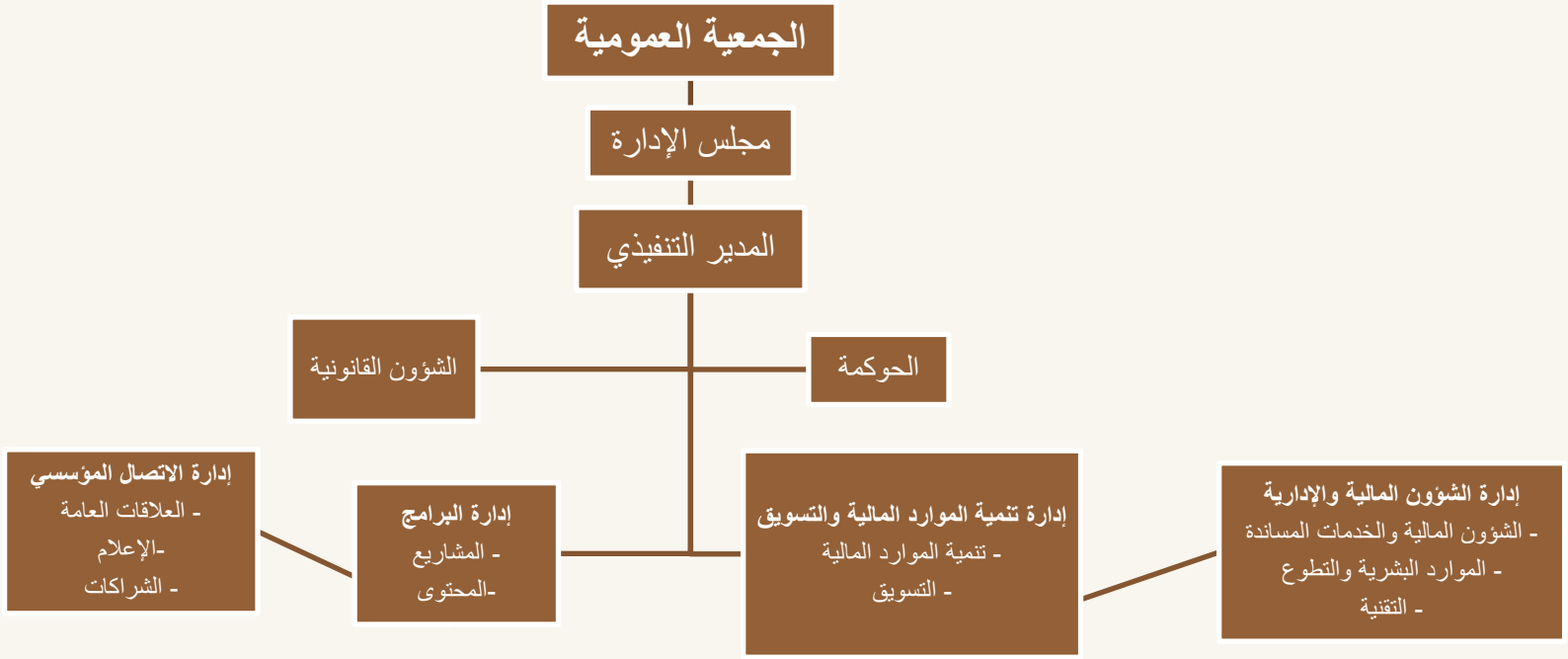
الأهداف المرتبطة		توضيح عام لها	المبادرة
	تحقيق الاستقرار والاستدامة المالية	البدء بإجراءات بناء مقر الجمعية	بناء مقر الجمعية
	تفعيل الاستثمار التجاري للجمعية	ذراع استثماري للجمعية في تنظيم الجولات السياحية	المكتب السياحي
	تفعيل الاستثمار التجاري للجمعية	بحث المشاريع والممكنات للحصول على المشاريع الحكومية	المشاركة في الاسناد الحكومي

٠٧

سابعاً

الهيكل التنظيمي




الجمعية العمومية
مجلس الإدارة
المدير التنفيذي
الشؤون القانونية
الحوكمة
إدارة الاتصال المؤسسي
- العلاقات العامة
-الإعلام
- الشراكات
إدارة البرامج
- المشاريع
-المحتوى
إدارة تنمية الموارد المالية والتسويق
- تنمية الموارد المالية
- التسويق
إدارة الشؤون المالية والإدارية
- الشؤون المالية والخدمات المساندة
- الموارد البشرية والتطوع
- التقنية



شكراً لكل من ساهم في إنجاز هذا العمل