



خطة برامج

جمعية معالم المدينة





الرؤية - الرسالة - القيم

نشر الوعي بمعالم المدينة النبوية الشرعية والتاريخية في المجتمع المحلي والعالمي

الرؤية

التوعية والتعريف بمعالم المدينة النبوية للحجاج والمعتمرين وسائر فئات المجتمع

الرسالة

الريادة - الإتقان - الجودة - التكامل - العالمية

القيم



الأهداف العامة

١	نشر الوعي بمعالم المدينة النبوية الشرعية والتاريخية لجميع فئات المجتمع
٢	إثراء التجربة الدينية والثقافية للحجاج والمعتمرين والزوار، وربط وجدانهم بمعالم السيرة النبوية والتاريخ الإسلامي
٣	تعريف النخب المثقفة بمعالم المدينة المنورة وتطورها في عهد المملكة العربية السعودية.
٤	تأهيل مرشدين متخصصين في معالم المدينة المنورة.
٥	إيصال رسالة الجمعية إلى العالم عبر مختلف الوسائل التقنية.

الأهداف الاستراتيجية لمدة ٣ سنوات

١	توعية وتعريف المواطنين وضيوف الرحمن بمعالم المدينة.	٩	إعداد تطبيق إلكتروني عن معالم المدينة المنورة.
٢	إرشاد (نصف مليون) زائر ومواطن ومقيم لمعالم المدينة.	١٠	استضافة (١٥٠٠) وجيها من زوار المدينة.
٣	تأهيل ٥٠٠ مرشد ومتطوع في معالم المدينة.	١١	إنشاء مكتب سياحي لخدمات زيارة المعالم.
٤	تأهيل فريق عمل إداري متميز.	١٢	حوكمة نماذج العمل بنسبة ١٠٠٪.
٥	إعداد الدليل العلمي لمعالم المدينة مترجما إلى ٢٠ لغة.	١٣	أتمتة العمليات بنسبة ١٠٠٪.
٦	إعداد وإصدار حقائب تدريبية محكمة لتأهيل المرشدين.	١٤	استكمال السياسات ومراجعتها
٧	إعداد مادة صوتية ومرئية عن معالم المدينة مترجمة إلى (٢٠) لغة.	١٥	الوصول إلى رضا المستفيدين بنسبة لا تقل عن ٩٠٪.
٨	عقد (١٠) اتفاقيات وشراكات وتفعيلها مع الجهات الأخرى ذات العلاقة.		

برامج جمعية معالم المدينة

١.	برنامج زيارة المعالم	هو برنامج إرشادي يعنى بتنفيذ جولات ميدانية لأهم معالم المدينة الشرعية والتاريخية بصحبة مرشدين متخصصين، بلغات الحجاج والمعتبرين وسائر فئات المجتمع.
٢.	برنامج استضافة	استضافة وجهاء ضيوف الرحمن لتعريفهم بفضائل المدينة النبوية ومعالمها، وإبراز جهود المملكة العربية السعودية في العناية بمعالم المدينة وخدمة زوارها من مختلف دول العالم.
٣.	تأهيل مرشد معالم المدينة	هو برنامج متخصص في تأهيل وتدريب مرشدين في معالم المدينة المنورة.
٤.	أجيالنا بين المعالم	برنامج يهدف إلى نشر الوعي بمعالم المدينة الشرعية والتاريخية والحضارية لطلاب المدارس بالمدينة المنورة، من خلال إقامة مشاركات إذاعية، ومسابقات تفاعلية، وجولات ميدانية حول معالم المدينة.
٥.	برنامج إثراء	هو برنامج يُعنى بالإثراء المعرفي في معالم المدينة من خلال قراءة في مصادر تاريخ المدينة ومعالمها، في لقاءات علمية متخصصة.
٦.	كتاب المعالم	تأليف وترجمة وطباعة كتب علمية موثقة حول معالم المدينة



الخطة التنفيذية

لبرامج

جمعية معالم المدينة

لعام ٢٠٢٥ م





أولاً: زيارة المعالم

• توعية وتعريف المواطنين وضيوف الرحمن بمعالم المدينة. • إرشاد (نصف مليون) زائر ومواطن ومقيم لمعالم المدينة.							الأهداف الاستراتيجية (٢٠٢٥-٢٠٢٧)	
ملاحظات	المشرف	مؤشر الأداء	عدد المستفيدين	الفترة الزمنية	الوسائل	البرامج	الأهداف التنفيذية (٢٠٢٥)	
	مدير برنامج المعالم	عدد المستفيدين رضا المستفيدين	٨٠٠٠٠	١٢ شهرا	جولات سياحية	برنامج زيارة المعالم	إرشاد (٨٠٠٠٠) زائر لمعالم المدينة المنورة	١

ثانيا: الاستضافة

● استضافة (١٥٠٠) وجيه.							الأهداف الاستراتيجية (٢٠٢٥-٢٠٢٧)
ملاحظات	المشرف	مؤشر الأداء	عدد المستفيدين	الفترة الزمنية	الوسائل	البرامج	الأهداف التنفيذية (٢٠٢٥)
	مدير برنامج الاستضافة	عدد الوجهاء رضا المستفيدين	٥٠٠	١٢ شهرا	استقطاب وجهاء ضيوف الرحمن استقبال الوجهاء وضيافتهم والاحتفاء بهم	برنامج الاستضافة	استضافة ١٠٠٠ وجيه

ثالثاً: التأهيل والتطوير

الأهداف الاستراتيجية (٢٠٢٥-٢٠٢٧)							
• تأهيل ٥٠٠ مرشد ومتطوع في معالم المدينة. • تأهيل فريق عمل إداري متميز.							
ملاحظات	المشرف	مؤشر الأداء	عدد المستفيدين	الفترة الزمنية	الوسائل	البرامج	الأهداف التنفيذية (٢٠٢٥)
	مسؤول التأهيل والتدريب	عدد المتدربين عدد نسخ البرنامج قياس رضا المستفيدين	١٥٠	مرة كل شهرين	دورات تدريبية جولات ميدانية	تأهيل المرشدين	تأهيل (١٥٠) مرشد لمعالم المدينة (٦ دورات)
	مسؤول البرامج الداخلية	اجتياز تقييم الأداء	٥	سنة	دورات ورش عمل	البرامج الداخلية	تأهيل (٥) موظفين

رابعاً: البحث العلمي

الأهداف الاستراتيجية (٢٠٢٥-٢٠٢٧)							● إعداد الدليل العلمي لمعالم المدينة مترجماً إلى ٢٠ لغة. ● إعداد وإصدار حقائب تدريبية محكمة لتأهيل المرشدين.	
الأهداف التنفيذية (٢٠٢٥)		البرامج	الوسائل	الفترة الزمنية	عدد المستفيدين	مؤشر الأداء	المشرف	ملاحظات
١	إصدار ونشر الطبعة الثانية من كتب الجمعية (٤)	البحث العلمي	التدقيق والمراجعة الطباعة والنشر	تسعة أشهر	١٠٠٠٠	عدد الإصدارات المنشورة	مسؤول البحث العلمي	
٢	إصدار المادة العلمية لمعالم المدينة المترجمة بـ (٧) لغات	البحث العلمي	الطباعة والنشر	ثلاثة أشهر	١٤٠٠٠	عدد الإصدارات المنشورة عدد التحميلات إلكترونياً	مسؤول البحث العلمي	
٣	مراجعة وإصدار الحقائب التدريبية (٧)	البحث العلمي	التعاقد مع محكمين التصميم والطباعة	تسعة أشهر	١٠٠	عدد الحقائب المراجعة عدد الحقائب المصدرة	مسؤول البحث العلمي	
٤	إعداد الدليل العلمي لمرشد المعالم	البحث العلمي	تكوين فريق مختص التصميم والإصدار	ثلاثة أشهر	٣٠٠	إصدار الدليل	مسؤول البحث العلمي	

خامساً: إثراء المعالم

• توعية وتعريف المواطنين وضيوف الرحمن بمعالم المدينة							الأهداف الاستراتيجية (٢٠٢٥-٢٠٢٧)
ملاحظات	المشرف	مؤشر الأداء	عدد المستفيدين	الفترة الزمنية	الوسائل	البرامج	الأهداف التنفيذية (٢٠٢٥)
	مدير البرامج	✓ عدد اللقاءات ✓ عدد الحضور ✓ عدد المشاهدات	١٥٠٠	١٢ شهرًا	• البث • المونتاج والنشر	إثراء المعالم	إقامة (١٠) لقاءاً إثرائياً حول معالم المدينة

سادسا: أجيالنا بين المعالم

• توعية وتعريف المواطنين وضيوف الرحمن بمعالم المدينة							الأهداف الاستراتيجية (٢٠٢٥-٢٠٢٧)	
ملاحظات	المشرف	مؤشر الأداء	عدد المستفيدين	الفترة الزمنية	الوسائل	البرامج	الأهداف التنفيذية (٢٠٢٥)	
	مدير البرامج	✓ عدد المدارس ✓ عدد المستفيدين ✓ عدد الجولات	٥٠٠٠ طالب وطالبة	١٢ شهرا	• إذاعة مدرسية • مسابقات تفاعلية • جولات ميدانية • معارض متنقلة	أجيالنا بين المعالم	إقامة برنامج أجيالنا بين المعالم في ٢٠٠ مدرسة بالمدينة المنورة	١

- إعداد مادة صوتية ومرئية عن معالم المدينة مترجمة إلى (٢٠) لغة.
- إعداد تطبيق إلكتروني عن معالم المدينة المنورة.
- أتمتة العمليات بنسبة ١٠٠٪

الأهداف الاستراتيجية (٢٠٢٥-٢٠٢٧)

الأهداف التنفيذية (٢٠٢٥)

ملاحظات	المشرف	مؤشر الأداء	المستفيدون	الفترة الزمنية	الوسائل	البرامج	الأهداف التنفيذية (٢٠٢٥)	
	مسؤول التقنية	عدد الفيديوهات عدد اللغات عدد المشاهدات	١٥٠٠٠٠	تسعة أشهر	تسجيل – مونتاج – نشر		إعداد (٩) مواد مرئية مترجمة إلى ١٠ لغات (حكاية مَعْلَم)	١
		رفعه على المنصات عدد التنزيلات	١٠٠٠٠	ستة أشهر	التعاقد مع مختصين		استكمال إعداد تطبيق معالم المدينة	٢
		نسبة العمليات	-	تسعة أشهر	برنامج رافد		استكمال أتمتة العمليات بنسبة ٧٥٪	٣

ثامنا: الحوكمة

• استكمال السياسات ومراجعتها. • حوكمة نماذج العمل بنسبة ١٠٠٪ • الوصول الى رضا المستفيدين بنسبة لا تقل عن ٩٠٪							الأهداف الاستراتيجية (٢٠٢٥-٢٠٢٧)
ملاحظة	المشرف	مؤشر الأداء	الهددة	الوسائل	البرامج	الأهداف التنفيذية (٢٠٢٥)	
	مسؤول الحوكمة	عدد السياسات المحدثه والمعتمة	سته أشهر	ورش عمل-تحديث السياسات — اعتماد مجلس الإدارة	الحوكمة	مراجعة وتحديث السياسات.	١
	مسؤول الحوكمة	عدد النماذج المعدة	سته أشهر	إعداد النماذج	الحوكمة	حوكمة النماذج بنسبة ٩٠ %	٢
	مدير البرامج	عدد التقييمات نسبة الرضا	اثنا عشر شهر	قياس رضا المستفيدين عبر روابط الكترونية بعشر لغات	قياس رضا المستفيدين	رضا المستفيدين بنسبة ٩٠٪	٣

تاسعا: التنمية والاستدامة المالية

● عقد (١٠) اتفاقيات وشركات وتفعيلها مع الجهات الأخرى ذات العلاقة. ● إنشاء مكتب سياحي لخدمات زيارة المعالم.						الأهداف الاستراتيجية (٢٠٢٥-٢٠٢٧)
ملاحظات	المشرف	مؤشر الأداء	الفترة الزمنية	الوسائل	البرامج	الأهداف التنفيذية (٢٠٢٥)
	المدير التنفيذي	عدد الشركات المفعلة	١٢ شهرا	التواصل مع الجهات وعقد الشركات معها	الشركات	١ عقد وتفعيل ٥ شركات استراتيجية
	المدير التنفيذي	إنشاء المكتب	ثلاثة أشهر	إنشاء المكتب التعاقد مع جهة مسيرة	الاستثمار	٢ إنشاء مكتب سياحي لخدمات زيارة المعالم.

متطلبات الخطة التنفيذية:





إقرار مجلس الإدارة:

تم اعتماد الخطة في اجتماع مجلس الإدارة رقم ٦-٢٠٢٤، وتاريخ ١٤٤٦/٦/٢٩ هـ الموافق: ٢٠٢٤/١٢/٣١ م

اعتماد الجمعية العمومية:

تم اعتماد الخطة في اجتماع الجمعية العمومية، رقم (١٣)، وتاريخ ١٤٤٦/١١/١ هـ الموافق: ٢٠٢٥/٤/٢٩ م



تم بحمد الله