



خطة برامج

جمعية معالم المدينة





الرؤية - الرسالة - القيم

نشر الوعي بمعالم المدينة النبوية الشرعية والتاريخية في المجتمع المحلي والعالمي

الرؤية

التوعية والتعريف بمعالم المدينة النبوية للحجاج والمعتمرين وسائر فئات المجتمع

الرسالة

الريادة - الإتقان - الجودة - التكامل - العالمية

القيم



الأهداف العامة

١	نشر الوعي بمعالم المدينة النبوية الشرعية والتاريخية لجميع فئات المجتمع
٢	إثراء التجربة الدينية والثقافية للحجاج والمعتمرين والزوار، وربط وجدانهم بمعالم السيرة النبوية والتاريخ الإسلامي
٣	تعريف النخب المثقفة بمعالم المدينة المنورة وتطورها في عهد المملكة العربية السعودية.
٤	تأهيل مرشدين متخصصين في معالم المدينة المنورة.
٥	إيصال رسالة الجمعية إلى العالم عبر مختلف الوسائل التقنية.

الأهداف الاستراتيجية لمدة ٣ سنوات

١	توعية وتعريف المواطنين وضيوف الرحمن بمعالم المدينة.	٩	إعداد تطبيق إلكتروني عن معالم المدينة المنورة.
٢	إرشاد (نصف مليون) زائر ومواطن ومقيم لمعالم المدينة.	١٠	استضافة (١٥٠٠) وجيها من زوار المدينة.
٣	تأهيل ٥٠٠ مرشد ومتطوع في معالم المدينة.	١١	إنشاء مكتب سياحي لخدمات زيارة المعالم.
٤	تأهيل فريق عمل إداري متميز.	١٢	حوكمة نماذج العمل بنسبة ١٠٠٪.
٥	إعداد الدليل العلمي لمعالم المدينة مترجما إلى ٢٠ لغة.	١٣	أتمتة العمليات بنسبة ١٠٠٪.
٦	إعداد وإصدار حقائب تدريبية محكمة لتأهيل المرشدين.	١٤	استكمال السياسات ومراجعتها
٧	إعداد مادة صوتية ومرئية عن معالم المدينة مترجمة إلى (٢٠) لغة.	١٥	الوصول إلى رضا المستفيدين بنسبة لا تقل عن ٩٠٪.
٨	عقد (١٠) اتفاقيات وشراكات وتفعيلها مع الجهات الأخرى ذات العلاقة.		

برامج جمعية معالم المدينة

١.	برنامج زيارة المعالم	هو برنامج إرشادي يعنى بتنفيذ جولات ميدانية لأهم معالم المدينة الشرعية والتاريخية بصحبة مرشدين متخصصين، بلغات الحجاج والمعتمرين وسائر فئات المجتمع.
٢.	برنامج استضافة	استضافة وجهاء ضيوف الرحمن لتعريفهم بفضائل المدينة النبوية ومعالمها، وإبراز جهود المملكة العربية السعودية في العناية بمعالم المدينة وخدمة زوارها من مختلف دول العالم.
٣.	تأهيل مرشد سياحي	هو برنامج متخصص في تأهيل وتدريب مرشدين في معالم المدينة المنورة.
٤.	برنامج ديوانية المدينة	هو لقاء ثقافي يُعرّف بالمدينة المنورة تاريخاً ومعالمها، يُقدّمه نخبة من المتخصصين في معالم المدينة وتاريخها.
٥.	برنامج إثراء	هو برنامج يُعنى بالإثراء المعرفي في معالم المدينة من خلال قراءة في مصادر تاريخ المدينة ومعالمها، في لقاءات علمية متخصصة.
٦.	كتاب المعالم	تأليف وترجمة وطباعة كتب علمية موثقة حول معالم المدينة



الخطة التنفيذية

لبرامج

جمعية معالم المدينة

لعام ٢٠٢٤ م





أولاً: زيارة المعالم

الأهداف الاستراتيجية (٢٠٢٢-٢٠٢٤)							
• توعية وتعريف المواطنين وضيوف الرحمن بمعالم المدينة. • إرشاد (نصف مليون) زائر ومواطن ومقيم لمعالم المدينة.							
ملاحظات	المشرف	مؤشر الأداء	عدد المستفيدين	الفترة الزمنية	الوسائل	البرامج	الأهداف التنفيذية (٢٠٢٤)
	مدير برنامج المعالم	عدد الجولات السياحية رضا المستفيدين	٨٤,٦٠٠	١٢ شهرا	جولات سياحية	برنامج زيارة المعالم	إرشاد ٨٤,٦٠٠ زائراً لمعالم المدينة المنورة



ثانيا: الاستضافة

● استضافة (١٥٠٠) وجيه.							الأهداف الاستراتيجية (٢٠٢٢-٢٠٢٤)
ملاحظات	المشرف	مؤشر الأداء	عدد المستفيدين	الفترة الزمنية	الوسائل	البرامج	الأهداف التنفيذية (٢٠٢٤)
	مدير برنامج الاستضافة	عدد الوجهاء رضا المستفيدين	٥٠٠	١٢ شهرا	استقطاب وجهاء ضيوف الرحمن استقبال الوجهاء وضيافتهم والاحتفاء بهم	برنامج الاستضافة	استضافة ٥٠٠ وجيه

ثالثا: التأهيل والتطوير

<ul style="list-style-type: none"> • تأهيل ٥٠٠ مرشد ومتطوع في معالم المدينة. • تأهيل فريق عمل إداري متميز. 							الأهداف الاستراتيجية (٢٠٢٢-٢٠٢٤)	
ملاحظات	المشرف	مؤشر الأداء	عدد المستفيدين	الفترة الزمنية	الوسائل	البرامج	الأهداف التنفيذية (٢٠٢٤)	
	مسؤول التأهيل والتدريب	اجتياز الاختبار	١٢٠	مرة كل ٤ أشهر	دورات جولات ميدانية	تأهيل المرشدين	تأهيل (١٢٠) مرشدا لمعالم المدينة	
	مسؤول البرامج الداخلية	اجتياز تقييم الأداء	٥	سنة	دورات ورش عمل	البرامج الداخلية	تأهيل (٥) موظفين	٢

رابعاً: البحث العلمي

الأهداف الاستراتيجية (٢٠٢٢-٢٠٢٤)							
<ul style="list-style-type: none"> • إعداد الدليل العلمي لمعالم المدينة مترجماً إلى ٢٠ لغة. • إعداد وإصدار حقائب تدريبية محكمة لتأهيل المرشدين. 							
ملاحظات	المشرف	مؤشر الأداء	عدد المستفيدين	الفترة الزمنية	الوسائل	البرامج	الأهداف التنفيذية (٢٠٢٤)
	مسؤول البحث العلمي			سنة		البحث العلمي	١ مراجعة إصدارات الجمعية السابقة (٤)
	مسؤول البحث العلمي	عدد اللغات المترجمة عدد الترجمات المنشورة ورقياً عدد التحميلات إلكترونياً		سنة	مترجمون الطباعة والنشر	البحث العلمي	٢ إصدار ونشر ترجمة المادة العلمية لمعالم المدينة ب ٦ لغات
	مسؤول البحث العلمي	عدد الحقائب الصادرة عدد المستفيدين		سنة	التعاقد مع محكمين التصميم والطباعة	البحث العلمي	٣ مراجعة وإصدار الحقائب التدريبية (٧)
	مسؤول البحث العلمي					البحث العلمي	٤ إعداد الدليل العلمي لجولات برنامج المعالم

خامسا: إثراء وديوانية المعالم

• توعية وتعريف المواطنين وضيوف الرحمن بمعالم المدينة							الأهداف الاستراتيجية (٢٠٢٢-٢٠٢٤)	
ملاحظات	المشرف	مؤشر الأداء	عدد المستفيدين	الفترة الزمنية	الوسائل	البرامج	الأهداف التنفيذية (٢٠٢٤)	
	مدير البرامج	✓ عدد اللقاءات ✓ عدد الحضور ✓ عدد المشاهدات		١٢ شهرًا	• تصوير اللقاء الحضوري • البث • المونتاج والنشر	ديوانية المعالم	إقامة (٥) لقاء في ديوانية معالم المدينة	١
	مدير البرامج	✓ عدد اللقاءات ✓ عدد الحضور ✓ عدد المشاهدات		١٢ شهرًا	• البث • المونتاج والنشر	إثراء المعالم	إقامة (١٠) لقاء إثنائيا حول معالم المدينة	٢

سادسا: التقنية

- إعداد مادة صوتية ومرئية عن معالم المدينة مترجمة إلى (٢٠) لغة.
- إعداد تطبيق إلكتروني عن معالم المدينة المنورة.
- أتمتة العمليات بنسبة ١٠٠٪.

الأهداف الاستراتيجية (٢٠٢٢-٢٠٢٤)

الأهداف التنفيذية (٢٠٢٤)

ملاحظات	المشرف	مؤشر الأداء	المستفيدون	الفترة الزمنية	الوسائل	البرامج		
	مسؤول التقنية	عدد اللغات-عدد المشاهدات		٧ أشهر	تسجيل - مونتاج		إعداد (٥) مواد مرئية مترجمة إلى ١٠ لغات	١
		رفعه على المنصات	-	ستة أشهر	التعاقد مع شركة تقنية		استكمال إعداد تطبيق متكامل عن معالم المدينة	٢
		نسبة العمليات	-	١٢ شهرا	برنامج رافد		استكمال أتمتة العمليات بنسبة ١٠٠٪	٣

سابعاً: الحوكمة

<ul style="list-style-type: none"> • استكمال السياسات ومراجعتها. • حوكمة نماذج العمل بنسبة ١٠٠٪ • الوصول الى رضا المستفيدين بنسبة لا تقل عن ٩٠٪ 						
الأهداف الاستراتيجية (٢٠٢٢-٢٠٢٤)						
الأهداف التنفيذية (٢٠٢٤)						
ملاحظة	المشرف	مؤشر الأداء	المدة	الوسائل	البرامج	
	مسؤول الحوكمة	عدد السياسات المحدثه والمعتمده	٦ أشهر	ورش عمل-تحديث السياسات – اعتماد مجلس الإدارة	الحوكمة	١ مراجعة وتحديث السياسات.
	مسؤول الحوكمة	عدد النماذج المعده	٦ أشهر	إعداد النماذج	الحوكمة	٢ حوكمة النماذج بنسبة ١٠٠ %
	مدير البرامج	عدد التقييمات نسبة الرضا	١٢ شهرا	قياس رضا المستفيدين عبر روابط الكترونية بعشر لغات	قياس رضا المستفيدين	٣ رضا المستفيدين بنسبة ٩٠٪

ثامنا: التنمية والاستدامة المالية

<ul style="list-style-type: none"> ● عقد (١٠) اتفاقيات وشراكات وتفعيلها مع الجهات الأخرى ذات العلاقة. ● إنشاء مكتب سياحي لخدمات زيارة المعالم. 						الأهداف الاستراتيجية (٢٠٢٢-٢٠٢٤)	
ملاحظات	المشرف	مؤشر الأداء	الفترة الزمنية	الوسائل	البرامج	الأهداف التنفيذية (٢٠٢٤)	
	المدير التنفيذي	عدد الشراكات المفعلة	١٢ شهرا	التواصل مع الجهات وعقد الشراكات معها	الشراكات	١	عقد وتفعيل ٥ شراكات استراتيجية
	المدير التنفيذي	إنشاء المكتب	١٢ شهرا	إنشاء المكتب التعاقد مع جهة مسيرة	الاستثمار	٢	إنشاء مكتب سياحي لخدمات زيارة المعالم.

متطلبات الخطة التنفيذية:





اعتماد مجلس الإدارة:

تم اعتماد الخطة في اجتماع مجلس الإدارة رقم ٢-٢٠٢٤، وتاريخ ١٥/٩/١٤٤٥ هـ الموافق: ٢٥/٣/٢٠٢٤ م



تم بحمد الله