



الخطة الاستراتيجية لجمعية معالم





الرؤية - الرسالة - القيم

نشر الوعي بمعالم المدينة النبوية الشرعية والتاريخية في المجتمع المحلي والعالمي

الرؤية

التوعية والتعريف بمعالم المدينة النبوية للحجاج والمعتمرين وسائر فئات المجتمع

الرسالة

الريادة - الإتقان - الجودة - التكامل - العالمية

القيم



الأهداف العامة

١	نشر الوعي بمعالم المدينة النبوية الشرعية والتاريخية لجميع فئات المجتمع
٢	إثراء التجربة الدينية والثقافية للحجاج والمعتمرين والزوار، وربط وجدانهم بمعالم السيرة النبوية والتاريخ الإسلامي
٣	تعريف النخب المثقفة بمعالم المدينة المنورة وتطورها في عهد المملكة العربية السعودية.
٤	تأهيل مرشدين متخصصين في معالم المدينة المنورة.
٥	إيصال رسالة الجمعية إلى العالم عبر مختلف الوسائل التقنية.

الأهداف الاستراتيجية لمدة ٣ سنوات

١	توعية وتعريف المواطنين وضيوف الرحمن بمعالم المدينة.	٩	إعداد تطبيق إلكتروني عن معالم المدينة المنورة.
٢	إرشاد (نصف مليون) زائر ومواطن ومقيم لمعالم المدينة.	١٠	استضافة (١٥٠٠) وجيها من زوار المدينة.
٣	تأهيل ٥٠٠ مرشد ومتطوع في معالم المدينة.	١١	إنشاء مكتب سياحي لخدمات زيارة المعالم.
٤	تأهيل فريق عمل إداري متميز.	١٢	حوكمة نماذج العمل بنسبة ١٠٠٪.
٥	إعداد الدليل العلمي لمعالم المدينة مترجما إلى ٢٠ لغة.	١٣	أتمتة العمليات بنسبة ١٠٠٪.
٦	إعداد وإصدار حقائب تدريبية محكمة لتأهيل المرشدين.	١٤	استكمال السياسات ومراجعتها
٧	إعداد مادة صوتية ومرئية عن معالم المدينة مترجمة إلى (٢٠) لغة.	١٥	الوصول إلى رضا المستفيدين بنسبة لا تقل عن ٩٠٪.
٨	عقد (١٠) اتفاقيات وشراكات وتفعيلها مع الجهات الأخرى ذات العلاقة.		